



ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2025-2026

			ΠΛΗΡΟΥΣ 2025				
			ΜΕΡΙΚΗΣ 2024	ΜΕΡΙΚΗΣ 2024 & 2025		ΜΕΡΙΚΗΣ 2025	ΜΕΡΙΚΗΣ 2025
			Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Διοίκηση Έργων	Στρατηγική Διοίκηση- Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Διοίκηση Καινοτομίας	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
Εβδ.	Ημέρα	Ημ/νία	Δ. Μαδυτινός	Ε. Δημητριάδης	Δ. Χατζούδης Τ. Παπαφλωράτος	Δ. Μαδυτινός Β. Νικολόπουλος	Γ. Θερίου
1	Παρασκευή	13-Φεβ	1ο μαθ. (1α)	1ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	14-Φεβ			1ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	1ο μαθ. (2β) ΜΑΔΥΤΙΝΟΣ	1ο μαθ (2γ)
2	Παρασκευή	20-Φεβ	2ο μαθ. (1α)	2ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	21-Φεβ			2ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	2ο μαθ. (2β) ΜΑΔΥΤΙΝΟΣ	2ο μαθ (2γ)
3	Παρασκευή	27-Φεβ	3ο μαθ. (1α)	3ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	28-Φεβ			3ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	3ο μαθ. (2β) ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	3ο μαθ (2γ)
4	Παρασκευή	6-Μαρ	4ο μαθ. (1α)	4ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	7-Μαρ			4ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	4ο μαθ. (2β) ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	4ο μαθ (2γ)
5	Παρασκευή	13-Μαρ	5ο μαθ. (1α)	5ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	14-Μαρ			5ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	5ο μαθ. (2β) ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	5ο μαθ (2γ)
6	Παρασκευή	20-Μαρ	6ο μαθ. (1α)	6ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	21-Μαρ			6ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	6ο μαθ. (2β) ΜΑΔΥΤΙΝΟΣ	6ο μαθ (2γ)
			ΠΛΗΡΟΥΣ 2025				
			ΜΕΡΙΚΗΣ 2024	ΜΕΡΙΚΗΣ 2024		ΜΕΡΙΚΗΣ 2024 & 2025	ΜΕΡΙΚΗΣ 2025
			Νεοσύστατες Επιχειρήσεις και Σχεδιαστική Σκέψη	Διαπραγματεύσεις	Στρατηγική Διοίκηση- Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Διοίκηση Αλλαγής
Εβδ.	Ημέρα	Ημ/νία	Β. Νικολόπουλος	Σ. Βουρλούμης	Δ. Χατζούδης Τ. Παπαφλωράτος	Α. Γιαννόπουλος	Λ. Σαρηγιαννίδης
7	Παρασκευή	27-Μαρ	1ο μαθ. (1α)	1ο μαθ. (1αβ)			
	Σάββατο	28-Μαρ			7ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	1ο μαθ. (2β)	1ο μαθ. (2γ)
8	Παρασκευή	3-Απρ	2ο μαθ. (1α)	2ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	4-Απρ			8ο μαθ. (2α) ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ	2ο μαθ. (2β)	2ο μαθ. (2γ)
ΠΑΣΧΑ							
9	Παρασκευή	24-Απρ	3ο μαθ. (1α)	3ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	25-Απρ			9ο μαθ. (2α) ΠΑΠΑΦΛΩΡΑΤΟΣ	3ο μαθ. (2β)	3ο μαθ. (2γ)
10	Παρασκευή	8-Μαϊ	4ο μαθ. (1α)	4ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	9-Μαϊ			10ο μαθ. (2α) ΠΑΠΑΦΛΩΡΑΤΟΣ	4ο μαθ. (2β)	4ο μαθ. (2γ)
11	Παρασκευή	15-Μαϊ	5ο μαθ. (1α)	5ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	16-Μαϊ			11ο μαθ. (2α) ΠΑΠΑΦΛΩΡΑΤΟΣ	5ο μαθ. (2β)	5ο μαθ. (2γ)
12	Παρασκευή	22-Μαϊ	6ο μαθ. (1α)	6ο μαθ. (1β)			
	Σάββατο	23-Μαϊ			12ο μαθ. (2α) ΠΑΠΑΦΛΩΡΑΤΟΣ	6ο μαθ. (2β)	6ο μαθ. (2γ)
ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΕΙΣ/ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ							
13	Παρασκευή	29-Μαϊ					
	Σάββατο	30-Μαϊ					

Π.Μ.Σ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ
EXECUTIVE MBA

W O R K S H O P S	Παρασκευή	5-Ιουν	Ολιστικό εργαστήριο Επίλυση case study				
	Σάββατο	6-Ιουν	Ολιστικό εργαστήριο Παρουσιάσεις φοιτητών / Αξιολόγηση / Ανάδειξη νικήτριας ομάδας:				
Ε Ξ Ε Τ Α Σ Ε Ι Σ	Πέμπτη	11-Ιουν	Στρατηγικό Μάρκετινγκ αναπλήρωση 60/ παρουσιάσεις εργασιών				
	Παρασκευή	12-Ιουν		Διοίκηση Έργων			
	Σάββατο	13-Ιουν				Στρατηγική Διοίκηση- Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	
	Κυριακή	14-Ιουν	Νεοσύστατες Επιχειρήσεις και Σχεδιαστική Σκέψη	Νεοσύστατες Επιχειρήσεις και Σχεδιαστική Σκέψη- WORKSHOP			
W O R K S H O P S	Παρασκευή	4-Σεπ	Επιχειρηματικό Παίγνιο Διοίκησης Αλλαγής				
	Σάββατο	5-Σεπ	Επιχειρηματικό Παίγνιο Διοίκησης Αλλαγής				
	Παρασκευή	11-Σεπ	48ωρο Hackathon Στρατηγικής Διοίκησης				

		Έναρξη	Λήξη
1α	Παρασκευή	17:30	19:20
1β	Παρασκευή	19:30	21:20
2α	Σάββατο	9:30	11:20
2β	Σάββατο	11:30	13:20
2γ	Σάββατο	13:30	15:20